


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Kompendium wiedzy współczesnego menadżera								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			 <b>Akademia ANSiM</b>		Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie <small>Akademia Nauk Stosowanych</small> Wydział Nauk Społecznych			
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie - studia II stopnia					
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:			Przywództwo w biznesie					
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)			specjalnościowy, do wyboru, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym					
Rok / Semestr:			II/4					
Osoba koordynująca przedmiot:			Mgr Marta Sokół-Olszewska					
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Znajomość zagadnień dotyczących współczesnych trendów w gospodarce Polski i na świecie.					
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne		20	10					100
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Konwersatorium/Ćwiczenia			Konwersatorium z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz elementami dyskusji, Ćwiczenia, case study (analiza przypadku), dyskusja, pogadanka, praca w grupach, zadanie praktyczne – projekt.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu skutki społeczne, ekonomiczne, środowiskowe i zarządcze wpływające na procesy rozwoju organizacji						Z2P_W03, Z2P_W12 Z2P_W13, Z2P_W16	
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę zachowania przedsiębiorców w kształtowaniu potencjału rozwojowego organizacji.						Z2P_W03, Z2P_W12 Z2P_W13, Z2P_W16	
Umiejętności:								
P_U01	Potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami mającymi wpływ na działalność i rozwój organizacji.						Z2P_U02, Z2P_U03 Z2P_U13, Z2P_U16	
P_U02	Potrafi przewidywać skutki podejmowania decyzji w organizacji.						Z2P_U02, Z2P_U03 Z2P_U13, Z2P_U16	
P_U03	Potrafi budować efektywne zespoły zadaniowe.						Z2P_U02, Z2P_U03 Z2P_U13, Z2P_U16	
Kompetencje społeczne:								
P_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menedżera.						Z2P_K06, Z2P_K07 Z2P_K08	

V. TREŚCI KSZTAŁCENIA				
Lp.	Konwersatoria		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
T1	Wewnętrzne bariery rozwoju nauk o zarządzaniu. Orientacje w praktyce zarządzania przedsiębiorstwami.		P_W01, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01	
T2	Sprzeczności i wyzwania współczesnego zarządzania. Warunki wzrostu użyteczności nauk o zarządzaniu dla praktyki. Wpływ ideologii neoliberalnej na współczesne nauki o zarządzaniu.		P_W02, P_U01 P_U02, P_U03	
Lp.	Ćwiczenia		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
T3	Budowa efektywnych zespołów pracowniczych.		P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_U03, P_K01	
T4	Motywowanie i ocenianie pracowników.		P_W01, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01	
T5	Determinanty procesu podejmowania decyzji.		P_W01, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01	
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji		Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
Wiedza:				
P_W01	Ustny sprawdzian wiedzy, udział w dyskusji.		T1, T3, T4, T5	
P_W02	Ustny sprawdzian wiedzy, udział w dyskusji.		T2, T3	
Umiejętności:				
P_U01	Zadania praktyczne, udział w dyskusji.		T1, T2, T3, T4, T5	
P_U02	Zadania praktyczne, udział w dyskusji.		T1, T2, T3, T4, T5	
P_U03	Zadania praktyczne, udział w dyskusji.		T1, T2, T3, T4, T5	
Kompetencje społeczne:				
P_K01	Obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego, udział w dyskusji.		T1, T3, T4, T5	
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – projekt, zadanie Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową: 0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0), 51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),				

61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),  
 71-80% pkt – ocena dobra (4,0),  
 81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),

91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		30
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		35
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		35
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>100/4,0</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		30/1,2
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		100/4,0

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

##### Literatura podstawowa przedmiotu:

Blanchard K., Randy Conley, Proste prawdy o przywództwie. MT Biznes, Warszawa 2022.

Blanchard K., Spencer J., (Nowy) Jednominutowy Menedżer, MT Biznes, 2019.

Peter Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes so. z o.o., 2011.

##### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Peter Drucker, Praktyka zarządzania, Wydawnictwo MT Biznes so. z o.o., 2011.

100 lat Harvard Business Review : biznesowe artykuły i koncepcje stulecia / przełożyła Bożena Jóźwiak ; [redaktor merytoryczny Tadeusz Żórawski] ; [wśród autorów między innymi: Robert B. Cialdini, Peter F. Drucker, Daniel Goleman, Michael E. Porter, Clayton M. Christensen, Tim Brown, Linda A. Hill, Erik Brynjolfsson i Andrew McAfee, Robert Livingston, Amy C. Edmondson i Mark Mortensen, W. Chan Kim i Renée Mauborgne, Gary Hamel i C.K. Prahalad], Dom Wydawniczy Rebis, 2023.