|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TECHNIKI AUTOPREZENTACJI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:** | | | | | | | | | **AKADEMIA NAUK SPOŁECZNYCH I MEDYCZNYCH**  **W LUBLINIE**  **AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH**  WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH | | | | | | | | | | |
| **Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:** | | | | | | | | | Socjologia, studia I stopnia | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia:** | | | | | | | | | OGÓLNOAKADEMICKI | | | | | | | | | | |
| **Nazwa specjalności:** | | | | | | | | | nie dotyczy | | | | | | | | | | |
| **Rodzaj modułu kształcenia:** | | | | | | | | | zajęcia do wyboru | | | | | | | | | | |
| **Rok / Semestr:** | | | | | | | | | I/I | | | | | | | | | | |
| **Osoba koordynująca przedmiot:** | | | | | | | | | **mgr Magdalena Rozmus** | | | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):** | | | | | | | | | Umiejętność formułowania i wyrażania własnych opinii, oraz umiejętność pracy w grupie | | | | | | | | | | |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Wykład** | | | **Ćwiczenia** | **Konwersatorium** | | **Laboratorium** | | | **Warsztaty** | **Projekt** | | | **Seminarium** | **Konsultacje** | | **Egzamin/zaliczenie** | | **Suma godzin** |
| **Studia stacjonarne** |  | | | 28 |  | |  | | |  |  | | |  | 2 | | 2 | | **32** |
| **Studia niestacjonarne** |  | | | 16 |  | |  | | |  |  | | |  | 2 | | 2 | | **20** |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formy zajęć** | | | | | | **Metody dydaktyczne** | | | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** | | | | | | Dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w małych grupach, case study | | | | | | | | | | | | | |
| IV.  PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA  Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU I OBSZARÓW | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Lp.** | | | **Opis przedmiotowych efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do efektu kierunkowego** | |
| **Wiedza:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_W01 | | | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu autoprezentacji i autopromocji, kreowania wizerunku i marki osobistej | | | | | | | | | | | | | | | K\_W04, K\_W07, K\_W08 | |
| P\_W02 | | | Student potrafi określić na czym polega autoprezentacja i wskazać podstawowe techniki autoprezentacji | | | | | | | | | | | | | | | K\_W05, K\_W07  K\_W08 | |
| P\_W03 | | | Student ma wiedzę na temat specyfiki procesu autoprezentacji oraz jej elementów składowych. | | | | | | | | | | | | | | | K\_W04, K\_W09  K\_W22 | |
| **Umiejętności:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_U01 | | | Potrafi określić skutki wykorzystania pozytywnych i negatywnych technik służących do autoprezentacji | | | | | | | | | | | | | | | K\_U02,K\_U05, K\_U09 | |
| P\_U02 | | | Umie wskazać na znaczenie i rolę autoprezentacji w wymiarze społecznym | | | | | | | | | | | | | | | K\_U02, K\_U09, K\_U12 | |
| P\_U03 | | | Opisuje znaczenie i skuteczność autoprezentacji w relacjach społecznych | | | | | | | | | | | | | | | K\_U12, K\_U16, K\_U18 | |
| **Kompetencje społeczne:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_K01 | | | Student umie komunikować się z zespołem i przekazywać ważne informacje | | | | | | | | | | | | | | | K\_K02 K\_K03 K\_K08 | |
| P\_K02 | | | Student potrafi budować racjonalne argumenty w trakcie prowadzonych dyskusji nad problemem | | | | | | | | | | | | | | | K\_K03 K\_K07 | |
| V. TREŚCI KSZTAŁCENIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Lp.** | | | **Ćwiczenia:** | | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do przedmiotowych efektów kształcenia** | |
| Ćw1 | | | Wprowadzenie do tematyki autoprezentacji: zdefiniowanie procesu autoprezentacji i przedstawienie jego typologii, omówienie głównych koncepcji autoprezentacyjnych w socjologii | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W02, P\_U02, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw2 | | | Właściwości i bariery skutecznej komunikacji interpersonalnej w procesie autoprezentacji: | | | | | | | | | | | | | | | P\_W02, P\_W03, P\_U02, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw3 | | | Komunikacja niewerbalna i mowa ciała w autoprezentacji | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W03, P\_U02, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw4 | | | Techniki manipulacji, ingracjacji, retoryczne i erystyczne w procesie autoprezentacji: | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W03, P\_U01,P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw5 | | | Radzenie sobie ze stresem podczas wystąpień publicznych | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W03, P\_U01, P\_U02, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw6 | | | Znaczenie uczuć i emocji w autoprezentacji | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W03, P\_U01, P\_U02, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw7 | | | Różnice i style autoprezentacji kobiet i mężczyzn. Znaczenie wyglądu zewnętrznego podczas autoprezentacji | | | | | | | | | | | | | | | P\_W03, P\_U02, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw8 | | | Taktyki występowania przed publicznością trudną | | | | | | | | | | | | | | | P\_W02,P\_U02, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw9 | | | Autoprezentacja i budowanie wizerunku w Internecie. Zasady tworzenia pozytywnego wizerunku w sieci | | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W02  P\_U02, P\_U01 P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw10 | | | Błędy popełniane podczas wystąpień publicznych | | | | | | | | | | | | | | | P\_W02, P\_U02, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| Ćw11 | | | Savoir-vivre autoprezentacji, zasady etykiety autoprezentacyjnej w różnych sytuacjach codziennych | | | | | | | | | | | | | | | P\_W02, P\_W03, P\_U03, P\_K01, P\_K02 | |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty kształcenia** | | **Metoda weryfikacji** | | | | | | | | | | | | | | | | **Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EK** | |
| **Wiedza:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_W01 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw1, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw9 | |
| P\_W02 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw1, Ćw2, Ćw8, Ćw9, Ćw10, Ćw11 | |
| P\_W03 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7  Ćw11 | |
| **Umiejętności:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_U01 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw4, Ćw5, Ćw6,  Ćw9 | |
| P\_U02 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw1, Ćw2, Ćw3  Ćw5, Ćw6. Ćw7. Ćw8. Ćw9, Ćw10 | |
| P\_U03 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw7, Ćw8, Ćw10, Ćw11 | |
| **Kompetencje społeczne:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_K01 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10, Ćw11 | |
| P\_K02 | | Zaliczenie ustne, udział w dyskusji, zadanie zespołowe, obserwacja | | | | | | | | | | | | | | | | Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7, Ćw8, Ćw9, Ćw10, Ćw11 | |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty kształcenia** | | | **Ocena niedostateczna**  Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów: | | | | | **Zakres ocen 3,0-3,5**  Student zna i rozumie/ potrafi/jest gotów: | | | | **Zakres ocen 4,0-4,5**  Student zna i rozumie/ potrafi/jest gotów: | | | | **Ocena bardzo dobra**  Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | | | |
| P\_W01 | | | wymienić i zdefiniować podstawowych pojęć z zakresu autoprezentacji i autopromocji | | | | | wymienić podstawowe pojęcia z zakresu autoprezentacji i autopromocji, kreowania wizerunku i marki osobistej. | | | | wymienić i opisać podstawowe pojęcia z zakresu autoprezentacji i autopromocji, kreowania wizerunku i marki osobistej. | | | | wymienić, opisać i porównać podstawowe pojęcia z zakresu autoprezentacji i autopromocji, kreowania wizerunku i marki osobistej. | | | |
| P\_W02 | | | określić na czym polega autoprezentacja i nie umie wskazać podstawowych technik budowania pozytywnego wizerunku. | | | | | określić na czym polega autoprezentacja. | | | | Potrafi określić na czym polega autoprezentacja i wskazać podstawowe techniki budowania pozytywnego wizerunku. | | | | określić na czym polega autoprezentacja i wskazać podstawowe techniki budowania pozytywnego wizerunku, powołując się na przykłady. | | | |
| P\_W03 | | | opisać specyfiki procesu autoprezentacji oraz jej elementów składowych. | | | | | opisać specyfikę procesu autoprezentacji. | | | | Potrafi opisać specyfikę procesu autoprezentacji oraz jej elementów składowych. | | | | dokładnie opisać specyfikę autoprezentacji oraz jej elementów składowych. | | | |
| P\_U01 | | | w stopniu podstawowym określić skutków wykorzystania pozytywnych i negatywnych technik służących do autoprezentacji. | | | | | w stopniu podstawowym określić skutki wykorzystania pozytywnych i negatywnych technik służących do autoprezentacji. | | | | określić skutki wykorzystania pozytywnych i negatywnych technik służących do autoprezentacji. | | | | szczegółowo określić skutki wykorzystania pozytywnych i negatywnych technik służących do autoprezentacji., powołując się na przykłady. | | | |
| P\_U02 | | | wskazać na znaczenie autoprezentacji w wymiarze społecznym. | | | | | uzasadnić dlaczego autoprezentacja ma znaczenie w wymiarze społecznym. | | | | uzasadnić dlaczego autoprezentacja ma znaczenie w wymiarze społecznym, oraz jaka jest jej rola w relacjach interpersonalnych. | | | | umie szczegółowo uzasadnić dlaczego autoprezentacja ma znaczenie w wymiarze społecznym oraz jaka jest jej rola w relacjach interpersonalnych, powołując się na przykłady. | | | |
| P\_U03 | | | wymienić i opisać elementów warunkujących skuteczność procesu autoprezentacji. | | | | | wymienić podstawowe elementy warunkujące skuteczność procesu autoprezentacji. | | | | wymienić i opisać elementy warunkujące skuteczność procesu autoprezentacji. | | | | wymienić i opisać elementy warunkujące skuteczność procesu autoprezentacji oraz wskazać na znaczenie wizerunku w relacjach interpersonalnych. | | | |
| P\_K01 | | | komunikować się z zespołem i przekazywać ważne informacje. | | | | | komunikować się z zespołem. | | | | komunikować się z zespołem i przekazywać ważne informacje. | | | | w sposób swobodny komunikować się z zespołem i przekazywać ważne informacje | | | |
| P\_K02 | | | budować racjonalnych argumentów w trakcie prowadzonych dyskusji nad problemem. | | | | | budować racjonalne argumenty w trakcie prowadzonych dyskusji nad problemem. | | | | budować racjonalne argumenty w trakcie prowadzonych dyskusji nad problemem. | | | | budować i uzasadniać racjonalne argumenty w trakcie prowadzonych dyskusji nad problemem. | | | |
| VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Rodzaj aktywności**  **ECTS** | | | | | | | | | | | | | **Obciążenie studenta** | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | **Studia niestacjonarne** | | |
| Udział w zajęciach dydaktycznych – SUMA godzin – z punktu II | | | | | | | | | | | | | 28 | | | | 16 | | |
| Udział w zaliczeniach i/lub egzaminach | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | 2 | | |
| Udział w konsultacjach | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | 2 | | |
| Projekt / esej | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych | | | | | | | | | | | | | 37 | | | | 49 | | |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | 6 | | |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS** | | | | | | | | | | | | | **75/3 ECTS** | | | | **75/3 ECTS** | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem | | | | | | | | | | | | | 32/1,3 ECTS | | | | 20/0,8 ECTS | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | |
| IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura podstawowa przedmiotu:**   * P. Andrzejewskiego, Sztuka wystąpień publicznych i profesjonalnej korespondencji, Wydawnictwo Forum, Poznań 2002. * E. Lewandowska-Tarasiuk Sztuka wystąpień publicznych czyli Jak zostać dobrym mówcą, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2001. * M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych, Wydawnictwo GWP, Gdańsk 2012. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**   * A. Lustberg, Jak się sprzedać: skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2012. * A. Kasińska-Metryka, Forma czy treść?: rzecz o wizerunku w życiu społecznym i politycznym, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2012. * K. Łabuś, Autoprezentacja w zakresie pracy głosem, Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego Warszawa 2011. * I. Loewe, Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odsłony, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2015. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Inne materiały dydaktyczne:**   * prezentacje multimedialne, filmy dokumentalne, case study | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |