|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa jednostki prowadzącej kierunek:** | | **AKADEMIA NAUK SPOŁECZNYCH I MEDYCZNYCH**  **W LUBLINIE**  **AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH**  WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH | | | |
| **Nazwa kierunku:** | | **PSYCHOLOGIA** | | | |
| **Poziom kształcenia:** | | pierwszy | | | |
| **Profil kształcenia:** | | praktyczny | | | |
| **Moduły wprowadzające / wymagania wstępne:** | | Psychologia emocji i motywacji, Psychologia osobowości, Psychologia procesów poznawczych | | | |
| **Nazwa modułu (przedmiot lub grupa przedmiotów):** | | **INNOWACYJNOŚĆ W BIZNESIE** | | | |
| **Osoby prowadzące:** | | **mgr Agnieszka Gąsior-Mazur** | | | |
| **Ogólna liczba punktów ECTS (zajęcia teoretyczne + zajęcia praktyczne):** | | **5 (2,5 + 2,5)** | | | |
| **Forma studiów**  **/liczba godzin/liczba punktów ECTS z uwzględnieniem form pracy studenta:** | | studia stacjonarne | liczba punktów ECTS | studia niestacjonarne | liczba punktów ECTS |
| Zajęcia teoretyczne – zajęcia zorganizowane | | **30** | **1,2** | **15** | **0,6** |
| Praca własna studenta | | **32,5** | **1,3** | **47,5** | **1,9** |
| Zajęcia praktyczne – zajęcia zorganizowane | | **30** | **1,2** | **15** | **0,6** |
| Praca własna studenta: | | **32,5** | **1,3** | **47,5** | **1,9** |
| **Cele modułu:** | Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom zagadnień z zakresu innowacyjnych rozwiązań w aktywności zawodowej człowieka, przekazanie wiedzy o funkcjonowaniu jednostek pod kątem społecznym i emocjonalnym, nakreślenie związku czynników psychologicznych z aktywnością profesjonalną człowieka. | | | | |
| **Efekty kształcenia:** |  | | | | |
| Wiedza: Student zna i definiuje elementarne zagadnienia i pojęcia z zakresu problematyki innowacyjności w biznesie, zna tendencje rozwoju oraz obszar badań przedsiębiorczości, charakteryzuje podstawowe modele twórczości mających zastosowanie w biznesie.  Umiejętności: Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy poziomu innowacyjności w biznesie, poddaje interpretacji teksty naukowe, proponuje rozwiązania dotyczące nowoczesnego prowadzenia biznesu z zastosowaniem metod innowacyjnych, porównuje efektywność sposobów prowadzenia biznesu na przykładzie konkretnych sytuacji.  Kompetencje społeczne: Student chętnie dyskutuje na temat wspierania rozwoju człowieka, aktywnie uczestniczy w zajęciach, ma świadomość znaczenia wprowadzania innowacyjności w różnorodnych formach w działalność biznesową. | | | | | |
| **Forma zajęć/metody dydaktyczne:** |  | | | | |
| Zajęcia teoretyczne (wykład klasyczny), zajęcia praktyczne (ćwiczenia audytoryjne, studium przypadku, dyskusja nad omawianymi zagadnieniami) | | | | | |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu w odniesieniu do efektów kształcenia:**  Wiedza: zaliczenie pisemne  Umiejętności: kolokwium pisemne – analiza przypadku  Kompetencje społeczne: zaliczenie na podstawie wypowiedzi i aktywności na zajęciach | | | | | |
| **Treści programowe:** |  | | | | |
| 1. Istota twórczości i innowacyjności - podstawowe pojęcia. 2. Kryteria i rodzaje innowacyjności. 3. Innowacyjne rozwiązania i ich społeczno-kulturowe uwarunkowania. 4. Nowoczesne rozwiązania biznesowe a procesy psychiczne. 5. Zdolność przezwyciężania przeszkód. 6. Zastosowanie psychologii w biznesie 7. Różne formy myślenia innowacyjnego. 8. Przezwyciężani przeszkód i ograniczeń w innowacyjności. 9. Stopery twórczego myślenia i zachowania. 10. Rozumowanie dedukcyjne oraz rozumowanie indukcyjne. 11. Motywowanie do innowacyjnej aktywności. 12. Trening twórczości - wybrane techniki twórczego myślenia. 13. Psychologiczne uwarunkowanie innowacyjności. 14. Myślenie innowacyjne i jego wpływ na skuteczne rozwiązywanie problemów w biznesie. 15. Innowacyjna postawa w biznesie - metody badające style zachowań. 16. Zastosowanie metod „idiograficznych” w biznesie. 17. Twórczość pragmatyczna (nauka, technika, przedsiębiorczość i biznes). | | | | | |
| **Literatura podstawowa:** |  | | | | |
| 1. Klinkosz W., *Motywacja osiągnięć osób aktywnych zawodowo*. Lublin 2013, Wydawnictwo KUL 2. Kożusznik B., (red.) *Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności.* Katowice 2010, Wyd. UŚ. 3. Góralczyk A., *Być nowatorem*. Warszawa 1990, PWN. 4. Proktor, T., *Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menadżerów*. Gdańsk 2003, GWP 5. Cieślik J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes* Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** |  | | | | |
| 1. Niebrzydowski L., (red.) *Stymulatory rozwoju aktywności i osobowości twórczej*. Łódź 1995, Wydawnictwo UŁ 2. Tokarz, A. (red.), *Stymulatory i inhibitory aktywności twórczej*. Kraków 1991, Instytut Psychologii UJ. | | | | | |